PROGRAM KEWIRAUSAHAAN DI INDONESIA DAN MALAYSIA

Taat Wulandari, Anik Widiastuti, Woro Sri Hastuti

Email: taat\_wulandari@uny.ac.id

Abstrak

Kewirausahaan merupakan salah satu kunci penting apabila suatu negara ingin berkembang dan maju. Melalui jalur pendidikan pengembangan kewirausahaan dapat dilakukan dengan menjadikan kewirausahaan menjadi kegiatan intrakurikuler maupun kegiatan ekstrakurikuler. Oleh karena itu dunia pendidikan memegang peran penting dalam pengembangan program kewirausahaan. Tak terlepas dari hal ini universitas sebagai lembaga pendidikan memegang peran penting dalam upaya pengembangan program kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan program kewirausahaan di Indonesia (Universitas Negeri Yogyakarta/UNY) dan di Malaysia (Universitas Pendidikan Sultan Idris/UPSI).

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Subyek penelitian adalah dosen pengampu kewirausahaan dan mahasiswa peserta program kewirausahaan di UNY dan UPSI. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan observasi dan wawancara. Validtas data menggunakan mencocokkan hasil observasi dengan hasil wawancara. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis interaktif model Miles & Hubberman.

Penelitian menghasilkan gambaran tentang program kewirausahaan di UNY dan UPSI. Dilihat dari aspek harapan awal mahasiswa mengikuti perkuliahan yakni terdapat kesamaan, yaitu bahwa mahasiswa berharap setelah mengikuti kuliah akan memiliki semangat dan motivasi untuk berwirausaha. Pelaksanan perkuliahan memiliki persamaan yakni kuliah dilaksanakan secara teori dan praktik lapangan di bawah bimbingan dosen pengampu. Proyek kewirausahaan yang dilaksanakan terdapat kesamaan yakni dalam bidang kuliner, pakaian dan asesoris. Bidang kewirausahaa di UPSI lebih beragam yaitu ada took, seni, pendidikan, kosmetik dan *skincare*, desain grafis, destinasi wisata, *event organizer*, jasa, *supplier*, reseller, jual pulsa dan token listrik. Dari aspek partisipasi mahasiswa, baik di UNY dan UPSI memiliki kesamaan yakni aktif dalam proyek individu dan kelompok (*students company*). Tahapan kegiatan meliputi perencanaan, produksi, pemasaran, dan evaluasi/tindak lanjut. Dalam hal sistem pemasaran terdapat kesamaan yakni secara langsung (face to face) berkeliling di lingkungan kampus juga secara *online*.

Kata Kunci: Program Kewirausahaan, Kewirausahaan di UNY, Kewirausahaan di UPSI